

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03 Основы коммерциализации продукции

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

27.04.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль)

27.04.01.02 Стандартизация, сертификация и метрология

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ кан.техн.наук, Старший преподаватель, Крехова А.В.

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов целостной системы знаний, описывающих процесс коммерциализации результатов научно-технической деятельности, в том числе продукции.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- выработка предпосылок для развития методологии коммерциализации результатов научно-технической деятельности;
- формирование компетенций, позволяющих обеспечить рациональность, результативность и эффективность коммерциализации результатов научно-технической деятельности;
- выработку практических навыков в сфере коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-4: Способен планировать и выполнять работы в организации по стандартизации	
ИД-1.ПК-4: Планирует работы в организации по стандартизации	принципы влияния новых технологий на конкурентную ситуацию при коммерциализации продукции проводить анализ предлагаемых научных разработок для их использования в бизнесе навыками планирования результатов инновационной деятельности предприятий
ИД-2.ПК-4: Выполняет работы в организации по стандартизации	суть и взаимосвязи этапов коммерциализации результатов научных исследований и инновационных технологий находить новые технологические возможности для развития бизнеса навыками управления результатами инновационной деятельности предприятий
ПК-5: Способен внедрять документы по стандартизации и контролировать выполнение требований внедренных в организации документов	

ИД-1.ПК-5: Разрабатывает и внедряет документы по стандартизации в организации	способы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности разработать алгоритм коммерциализации конкретного объекта интеллектуальной собственности современными методами сбора, анализа и обработки
	информации, необходимой для разработки алгоритма коммерциализации объекта интеллектуальной собственности
ИД-2.ПК-5: Контролирует выполнение требований внедренных в организации документов по стандартизации	базовые теоретические знания об использовании информационных технологий в управлении рисками инноваций использовать способы использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области оценки коммерческого потенциала инноваций современными методами анализа и обработки информации, необходимой для контроля коммерциализации объекта интеллектуальной собственности

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Дисциплина реализуется на русском языке. Рабочая программа предусматривает проведение занятий как в очном режиме по традиционным технологиям, так и в удаленном с использованием ЭО и ДОТ.

Адрес электронного обучающего курса по дисциплине:
<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=29735>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	3 (108)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль1									
	1. Тема1.Введение в коммерциализацию результатов научно-технической деятельности.	2							
	2. Анализ мини-кейсов, иллюстрирующих различные формы коммерциализации			2					
	3.							8	
	4. Тема 2. Объекты интеллектуальной собственности как результат научно-технической деятельности	4							
	5. Анализ нескольких кейсов с целью выбора способа охраны объекта интеллектуальной собственности.			2					
	6.							16	
	7. Тема 3. Концепция товара и прототипирование	4							
	8. Анализ бизнес-идей и проведение оценки коммерческого потенциала			4					
	9.							24	

10. Тема 4. Разработка нового товара	4							
11. Разработка концепции нового товара, идентификации ключевых атрибутов, разработка опросников Кано, проведение опроса и определение типа атрибута на основе анализа собранной информации.			6					
12.							36	
13. Тема 5. Продвижение нового товара на рынок	4							
14. Анализ кейсов, иллюстрирующих стратегические и тактические решения этапа продвижения на рынок нового товара и новой технологии.			4					
15.							24	
Всего	18		18				108	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Анисимов Ю. П. Теория и практика инновационной деятельности (Воронеж: ГОУ ВПО "Воронежская государственная технологическая академия").
2. Остапенко Г. Ф., Остапенко В. Д. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направлений подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Инноватика" (квалификация "магистр")(Москва: "Дашков и К").
3. Медведев В. П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации: [монография](Москва: Магистр).
4. Каменева Н. Г., Поляков В. А. Маркетинговые исследования: учебное пособие(Москва: Вузовский учебник).
5. Мухопад В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности: Монография(Москва: Издательство "Магистр").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Дополнительного программного обеспечения, используемого в учебном процессе по данной дисциплине, не требуется.
- 2.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 1 Информационная система «Консультант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Проектор, компьютер, слайды.